



mediowyekspert.pl
ANETA SIEJKA

zaprasza na bezpłatne szkolenie:

„Optymalizacja budżetów w kampaniach edukacyjno-informacyjnych”

20 września w godz. 10:00 – 11:30 w Collegium Civitas (X piętro PKiN), sala 1020



Cel warsztatów:

Wyznaczanie optymalnych budżetów na komunikację medialną.

Szacowanie budżetów w oparciu o różne metody i narzędzia.

Generowanie i alokacja oszczędności w wydatkach na media płatne.



Program

1. Metody wyznaczania budżetów adekwatnych do celów kampanii.
2. Optymalizacja działań – jak wygenerować oszczędności?
3. Szacowany budżet a wielkość grupy celowej – czym różni się mediowa grupa od komunikacyjnej?
4. Cena a jakość kampanii – kryteria oceny w zapytaniach ofertowych i specyfikacji istotnych warunków zamówienia.



Uczestnicy:

Rzecznicy Ministerstw, działy komunikacji i PR, departamenty zakupów odpowiedzialni za przygotowanie przetargów i zapytań ofertowych, pracownicy fundacji i NGO's.

PROWADZĄCA: ANETA SIEJKA



Ekspert ds. mediów i reklamy z doświadczeniem w branży reklamowej od 2004r. Mentor w Akademickich Inkubatorach Przedsiębiorczości. Niezależny konsultant i szkoleniowiec dla Ministerstw m.in. Finansów, Środowiska i MRPiPS. Pracownik wiodących domów mediowych, pracowała dla reklamodawców: The Coca Cola Company, T-Mobile, Bank Zachodni WBK, Kredyt Bank, Warta Ubezpieczenia, Levi's, Podravka i inni. Współautorka kampanii nagrodzonych w konkursach (Media Trendy, Effie).

Profesjonalny wykładowca i trener. Prowadzi zajęcia w Collegium Civitas, Warszawskiej Szkole Reklamy, Szkole Mistrzów Reklamy, Uniwersytetu Wrocławskiego i Szkoły Głównej Handlowej. Na swoim koncie ma ponad 1000 godzin szkoleniowych z różnych dziedzin: planowanie mediów, strategia reklamy, innowacyjna promocja, reklama drukowana, e-marketing. Prelegent na konferencjach m.in. Uniwersytet Warszawski: „Media regionalne na niełasce reklamodawców”; Konferencja Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości: „Efektywna strategia komunikacji”, Targi Expo „Psychologia reklamy drukowanej”, Kongres Kobiet "Bunt Matek - okrągły stół działaczek rodzicielskich"; „Urząd Ursynowa „Praca w branży reklamowej” i inne.

Absolwentka studiów podyplomowych Szkoły Głównej Handlowe oraz Uniwersytetu Warszawskiego, Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych.

ZGŁOSZENIA przyjmowane są e-mailem na adres:

anetasiejka@mediowyekspert.pl, tel. 502 524 437