

Zaproszenie na bezpłatne szkolenie:

„Efektywne kampanie społeczne – 10 skutecznych zasad dla administracji rządowej”

X piętro PKiN, Collegium Civitas, sala 1024, 28 kwietnia (czwartek) godz. 9:30 – 11:30

ADRES: plac Defilad 1, 00-901 Warszawa



Cel szkolenia:

Zaprezentowanie 10 skutecznych zasad sprawdzonych na przykładach kampanii społecznych w administracji rządowej.

Nauczmy wykorzystywać innowacyjne zasady w komunikacji społecznej, co zwiększy skuteczność prowadzonych kampanii



Program

- 1 Skuteczne zasady sprawdzone w kampaniach społecznych
- 2 Zarządzanie kompetencjami zespołu projektowego
- 3 Jak zaangażować odbiorców?
4. Efektywne planowanie komunikacji w różnych mediach (własnych, płatnych i pozyskanych)
5. Słownik mediowego eksperta – co to jest GRP, CPP, Reach i inne pojęcia mediowe



Korzyści z uczestnictwa

- zdobycie wiedzy z zakresu przygotowania i realizacji efektywnych kampanii społeczno-medialnych
- umiejętność strategicznego planowania komunikacji w różnych mediach (własnych, płatnych i pozyskanych, partnerskich)
- zrozumienie otaczającego odbiorcę multimedialnego świata aby skutecznie wykorzystywać zmiany zachodzące w komunikacji społecznej.



PROWADZĄCA: **IZABELLA LASKOWSKA**

Specjalista do spraw komunikacji społecznej i PR. Doradca w zakresie strategii komunikacji wielu instytucji publicznych i firm. Ekspert w zakresie komunikacji kryzysowej. Od 17 lat zajmuje się kształtowaniem wizerunku i budowaniem reputacji osób i instytucji. Wielokrotnie pełniła funkcję, zarówno rzecznika prasowego, doradcy jak i dyrektora kierującego biurem ds. komunikacji społecznej.

Z sukcesem przygotowała i prowadziła wiele ogólnopolskich projektów edukacyjno – informacyjno – promocyjnych. Całościowo zarządzała projektami, w tym odpowiadała za planowanie, przygotowanie i wdrożenie strategii promocji prowadzonych projektów. Od 15 lat trener medialny wielu osób publicznych. Prowadzi szkolenia, warsztaty i indywidualne sesje przygotowujące do skutecznej komunikacji; w tym do wystąpień publicznych, prezentacji i kontaktów z różnego rodzaju mediami. Specjalizuje się w zarządzaniu informacją w sytuacjach kryzysowych.

Od maja 2014 Ekspert cywilny NATO w obszarze „Komunikacja w sytuacjach kryzysowych”.

Ukończyła Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego oraz podyplomowe studia Marketing Polityczny i Medialny.



PROWADZĄCA: **ANETA SIEJKA**

Manager ds. mediów z doświadczeniem w branży reklamowej od 2004 r. Pracownik wiodących domów mediowych: Starcom Media Vest Group i OMD Poland. W swojej dotychczasowej karierze odpowiadałam za wielomilionowe kampanie dla takich klientów jak: The Coca Cola Company, Era (T-Mobile), BZ WBK – Kredyt Bank, Levi's, Podravka, Rainbow Tours i wielu innych. Pomysłodawca wielu kampanii opartych na niestandardowych działaniach reklamowych i nagrodzonych w konkursach (MediaTrendy, Effie). Inicjatorka kampanii społecznej „Matki 1 Kwartału 2013” Mediowy Ekspert organizacji pozarządowych i administracji publicznej. Trener i wykładowca pięciu uczelni: Warszawska Szkoła Reklamy, Szkoła Mistrzów Reklamy, Collegium Civitas, Uniwersytetu Wrocławskiego i Szkoły Głównej Handlowej.

KONTAKT: www.mediowyekspert.pl , tel 502 524 437

UWAGA: lista miejsc ograniczona, obowiązują zapisy formularz zgłoszeniowy
<http://mediowyekspert.pl/efektywne-kampanie-spoeczne/>